



PRODUKTKATALOG 2020

MEDtalks



Faglig MEDtalk

En MEDtalk er en video som fokuserer på ett faglig område.

En MEDtalk kan bestå av små korte moduler med en varighet på ca. 5-10 minutter som skal ses i sammenheng. Den kan også være en lengre video på ca. 20 minutter, som går i dybden på ett enkelttemne.

En MEDtalk kan for eksempel inneholde slides for å fremheve poenger eller forklare komplisert stoff.

Kongress-MEDtalk

En kongress-MEDtalk er en kort video på 2-4 minutter hvor nasjonale og internasjonale spesialister legger frem nye data som de har presentert på den aktuelle konferanse.

Disse MEDtalkene tas opp, klippes og sendes ut mens kongressen finner sted, noe som gjør det mulig for legene å få en rask og aktuell oppdatering rett fra kongressen. Det hele foregår «on location».

MEDcasts



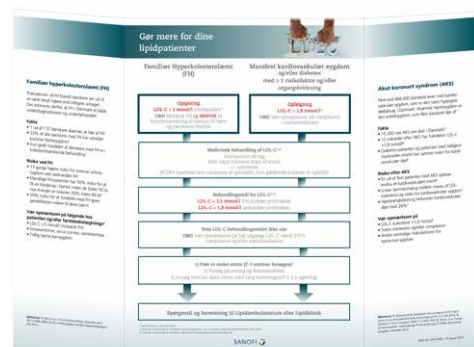
En MEDcast er en podcast med fokus på medisinske områder. Siden man ikke er bundet av det visuelle er podcasten et medium med frihet. Podcast er mer personlig, og podcastlytteren er ofte mer dedikert. Siden man snakker rett inn i lytterens «private rom», oppstår det ofte et tett forhold mellom podcast og publikum.

En podcast gir mulighet til å gå i dybden på mer spesifikke områder og å skape dialog og diskusjon mellom spesialister. En podcast kan lyttes til på farten, noe som gjør formatet veldig fleksibelt, og man får mulighet til å fokusere på ulike emner uten å måtte komme med en konklusjon. Podcastere henvender seg til alle aldre.

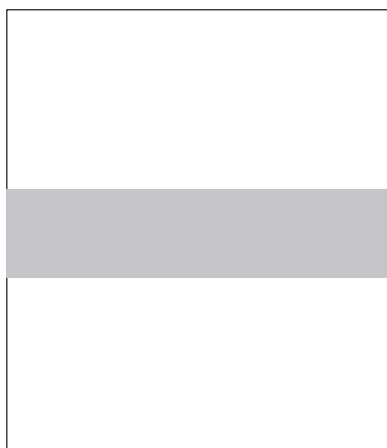
Infomercial

Med en infomercial kan du nå ut til leger og spesialister med de forskningsresultatene og den kunnskapen som du mener er relevant for dem i forhold til behandling av pasientene deres.

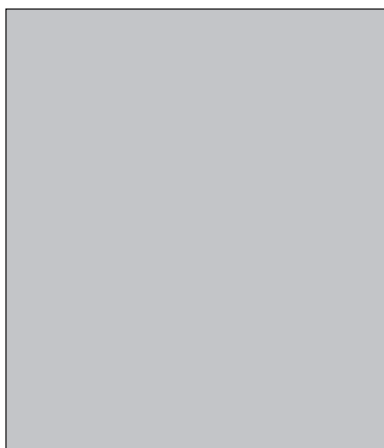
En infomercial er IKKE en produktannonse og kan ikke inneholde spesifikke produkter, men de kan for eksempel inneholde skjemaer, resultater fra intern forskning og undersøkelser.



Printannonser



Magebelte



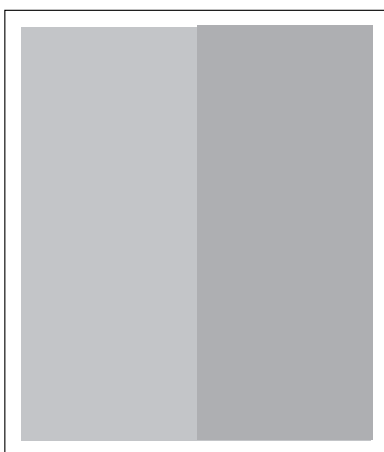
Helside



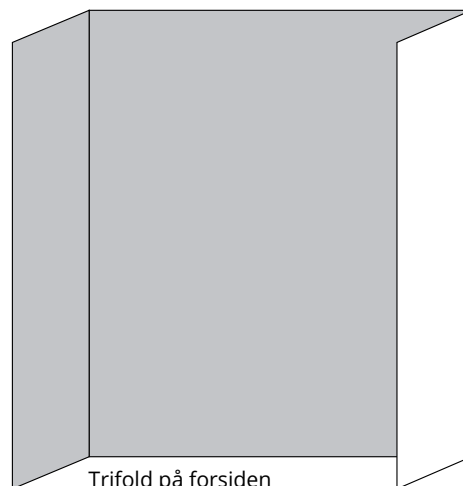
Halvside



Banner



Plikttekst, helside/halvside



Trifold på forsiden

Produktspesifikasjoner

Magebelte

500 x 100 mm. + 5 mm til beskjæring.
brettstreker: 144 mm / 358 mm.

Innstikk

210 x 297 mm. (print på begge sider)
+ 5 mm til beskjæring

Helside annonse

210 x 297 mm. + 5 mm til beskjæring.

Halvside annonse

210 x 140 mm. + 5 mm til beskjæring.

Banner annonse

210 x 75 mm. + 5 mm til beskjæring.

Trifold annonse

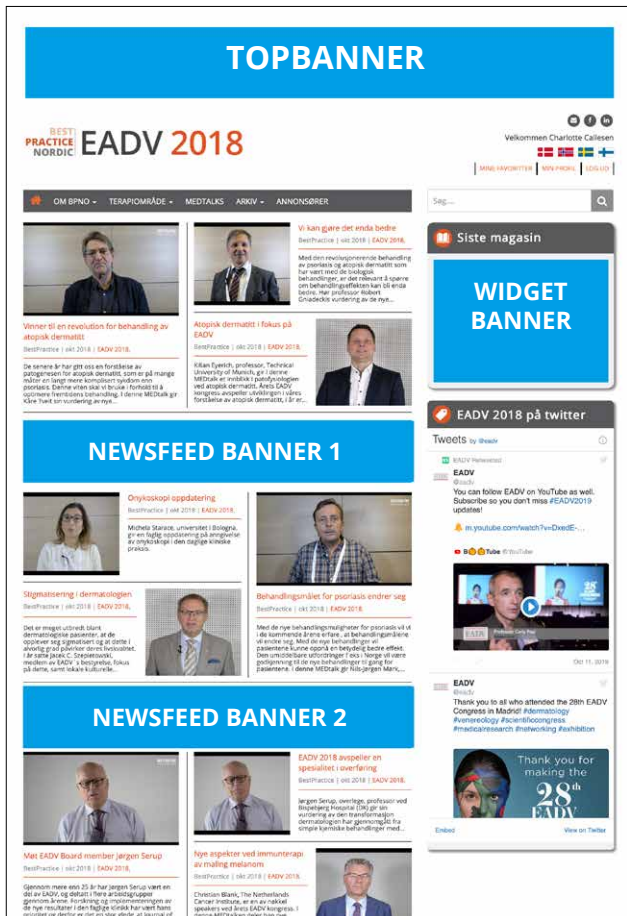
105 x 297 mm + 210 x 297 mm + 105 x 297 mm
+ 5 mm til beskjæring

Plikttekst, helside, 162 x 258 mm.

Plikttekst, halvside, 78 x 258 mm.

Alle annonser til trykk leveres som PDF-fil.

Bannerannonser på nettsted



BPNO-nettstedet er en plattform som formidler fagstoff. Innholdet skrives av leger for leger, og har derfor høy troverdighet hos brukerne.

Det er en stor strøm av besøkende, og en bannerannonse på BPNO-nettstedet gir en mulighet til å presentere deres produkter eller budskap ved siden av relevant fagstoff. Dette kan være med på å understøtte og bekrefte det dere ønsker å kommunisere.

Bannerspesifikasjoner

Filtyper: jpeg, png, GIF (animert)

Topbanner, 3750 x 417 px., 72 dpi

Newsfeed banner 1, 1140 x 125 px., 72 dpi

Newsfeed banner 2, 1140 x 125 px., 72 dpi

Widget banner, 320 x (maks 500) px., 72 dpi

Faglig test

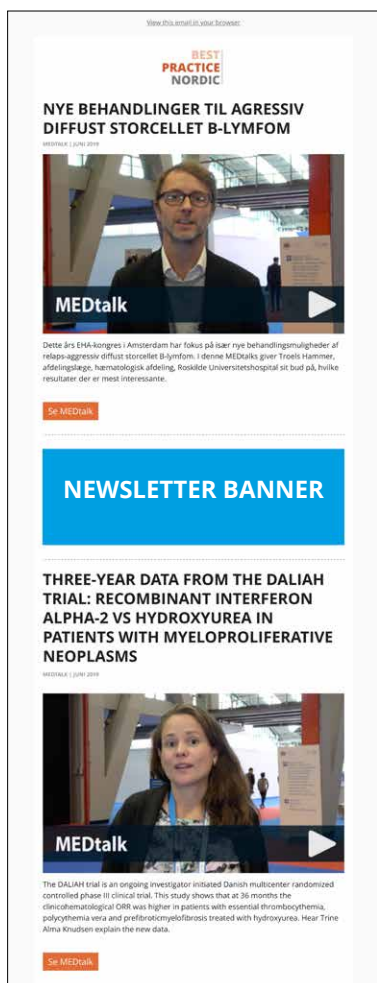


Gjennom en faglig test kan du skjerpe legenes fokus på enkelte kliniske problemstillinger, samtidig som det kan avdekkes om det fortsatt er behov for mer kunnskap innenfor et spesifikt område.

Formålet med testen er å gi leger/spesialister mulighet til å teste og oppdatere kunnskapen sin. Testen kan ses som et undervisningsredskap – enten som en frittstående aktivitet, eller i kombinasjon med artikler og MEDtalks.

Det er også mulig å bruke den faglige testen som del av en større kampanjeplan.

Banner i nyhetsbrev



For alle våre spesialområder sender vi ut nyhetsbrev i Danmark, Norge, Sverige og Finland.

Nyhetsbrevene sendes ut etter en fast frekvens, slik at vi sikrer oss høyest mulig åpningsrate og klikkrate.

Innholdet i nyhetsbrevene settes sammen ut fra temaer og samfunnsrelevans, og kan alltid skreddersys for å passe til deres behov.

Utover våre faste utsendingsfrekvenser blir det også laget e-postkampanjer som vi kjører ut i forbindelse med dekning av kongresser. På denne måten sikrer vi optimal eksponering av våre kongress-MEDtalks.

Bannerspesifikasjoner

Filtyper: jpeg, png, GIF (animert)

Format: 600 x 190 px

Interaktive artikler



Vi kan også lage digitale interaktive artikler med tilknyttet multichannel-formidling av kunnskap.

Dette kan være i form av videoklipp, lydfiler eller quiz (med mer), som brukes som en integrert del av artikkelen for å understreke, fremheve eller utfordre leseren.

Løsningen kan skreddersys for hvert enkelt tilfelle og formål. Interaktive artikler kan ses som et undervisningsredskap – enten som en frittstående aktivitet, eller som del av en kampanjeplan.

Temasider på nettstedet



En temaside på BPNO-nettstedet gir dere mulighet til sette fokus på et spesifikt emne eller område. Her kan vi samle artikler, MEDtalks, MEDcasts og tester på en og samme side.

Dette gir legene mulighet til å fordype seg i emnet på tvers av forskjellige medier, slik at de får en helhetlig oversikt over et gitt felt.

Kongress-events



BestPractice Nordic arrangerer kongress-events i henhold til gjeldende regler for samarbeid mellom legemiddeldindustri og leger sponset av legemiddelselskaper.

Formålet er å fasilitere faglig diskusjon innen en spesialisering, med hjelp fra chairmen/moderatorer.

Vi kan skreddersy arrangementer slik at de har størst mulig relevans.

Post-kongress events



Etter større kongresser arrangerer BPNO post-events der leger og industri kan møtes i henhold til gjeldende regler for samarbeid mellom legemiddeldindustrien og leger sponset av legemiddelselskaper.

Post-eventet fokuserer på utvalgte temaer fra den aktuelle kongressen, slik at leger som ikke har deltatt kan bli oppdatert på de viktigste nye dataene og den viktigste forskningen som ble presentert der.

Vi sørger for å sette sammen et relevant og spennende faglig program, etterfulgt av networking.

Prisliste

Alle priser er ekskl. moms

MEDTALK / MEDCAST

MEDtalk 100.000 kr.

Der til lægges transportudgifter afhængig af lokation

MEDcast 50.000 kr.

Mulighed for audio annonce / banner annonce.

PRINTANNONCER

Mavebælte fra 30.000 kr.

Indstik pris på forespørgelse

Helside annonce 53.500 kr.

Halvside annonce 30.500 kr.

Banner annonce 25.000 kr.

Portfals annonce 107.000 kr.

Pligtttekst, helside / halvside inkluderet i annoncepris

Special placering

Side 5 eller side 7 66.000 kr.

Side 2 eller bagside 70.000 kr.

Midteropslag (to sider) 80.000 kr.

BANNER WEBSITE

Topbanner 15.000 kr.

Newsfeed banner 1 / 2 10.000 kr.

Widget banner 10.000 kr.

BANNER NYHEDSBREVE

1 Nyhedsbrev 18.500 kr.

4 Nyhedsbreve 55.500 kr.

DIVERSE

Faglige tests Pris på forespørgelse

Interaktive artikler Pris på forespørgelse

Tema sider på websitet Pris på forespørgelse

Kongres event Pris på forespørgelse

Post kongres event Pris på forespørgelse

Særtryk Pris på forespørgelse

For mer info kontakt

Azra Hotic-Kvernstad
Medical Advisor, Norge

mail
ahk@bpno.no

telefon
+47 4124 9621
